

Offizielles Organ des Metzgereipersonal-Verbandes der Schweiz
 Organ officiel de l'Association Suisse du Personnel de la Boucherie
 Organo ufficiale dell'Associazione Svizzera del Personale della Macelleria

Termin reservieren:

11. Generalversammlung
 des MPV, 18. Mai 2025;
 Restaurant Toggenburgerhof,
 Kirchberg SG

Réservez la date:

11e Assemblée générale
 de l'ASPB, 18 mai 2025;
 Restaurant
 Toggenburgerhof,
 Kirchberg SG



Flexitarier sind weiterhin auf dem Vormarsch. Bei veganen oder vegetarischen Ernährungsweisen gibt es hingegen kaum Wachstum.

Inhalt

MPV-Dienstleistung Steuererklärung	3
News	4-5
Metzger-Skitag – Programm	6-7
Presseschau, Messetipps	8
Agenda	9
Partie française	9-11
Parte italiana	11

AZB

 CH-8057 Zürich
 PP / Journal

Post CH AG

Wir treffen uns

Bern: • keine Angaben

Chur: • keine Angaben

Interlaken: • keine Angaben

Langnau: • keine Angaben

Lenzburg: • keine Angaben

Olten: • keine Angaben

Uri: • keine Angaben

Sektion Basel Regio

Ausflug mit Mittagessen

Donnerstag, 1. Mai 2025, Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben

Sektion Langenthal

Mittagessen mit Partner/in

Samstag, 8. März 2025, ca. 11.45 Uhr, Ort wird noch bekannt gegeben

Sektion Langenthal

Monatsversammlung

Mittwoch, 2. April 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Rebstock, Langenthal

Sektion Oberwynental

Minigolf

Samstag, 31. Mai 2025, 18.00 Uhr, Sempach

Sektion Solothurn

Monatsversammlung

Mittwoch, 7. Mai 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Neuhüsli, Flumenthal

Sektion St. Gallen

Monatsversammlung mit Sektionsjassen

Samstag, 8. März 2025, 18.00 Uhr, Rest. Vorstadt, St. Gallen

Sektion St. Galler Oberland

Monatsversammlung

Dienstag, 4. März 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Gemsli, Mels

Sektion St. Galler Oberland

Monatsversammlung

Dienstag, 1. April 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Gemsli, Mels

Sektion St. Galler Oberland

Monatsversammlung

Dienstag, 6. Mai 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Gemsli, Mels

Sektion Winterthur

Monatsversammlung mit Weiterbildungsanlass «Blauzungenkrankheit» für Mitglieder und Nichtmitglieder

Dienstag, 4. März 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Rössli, Winterthur-Seen

Sektion Winterthur

Monatsversammlung mit Weiterbildungsanlass «Brillieren beim Grillieren» für Mitglieder und Nichtmitglieder

Dienstag, 1. April 2025, 20.00 Uhr, Rest. Rössli, Winterthur-Seen

Sektion Wil

Generalversammlung 2025 mit Nachtessen

Samstag, 22. Februar 2025, 19.00 Uhr, Toggenburgerhof, Kirchberg

Sektion Zofingen

Qualitätsvergleich Schweinswürstli

Donnerstag, 6. März 2025, 20.15 Uhr bei Heiri Schmutz

Sektion Zofingen

Besichtigung Kernkraftwerk Gösgen

Montag, 7. April 2025, 09.00 Uhr, Gösgen

Sektion Zug

Generalversammlung 2025

Samstag, 15. März 2025, 19.00 Uhr, Restaurant Bären, Baar

Sektion Zug

Monatsversammlung

Dienstag, 1. April 2025, 20.00 Uhr, Restaurant Bären, Baar



IMPRESSUM

mpv aspb aspm info ist das offizielle Organ des Metzgereipersonal-Verbandes der Schweiz

Herausgeber

Metzgereipersonal-Verband der Schweiz MPV

Geschäftsstelle

Metzgereipersonal-Verband der Schweiz MPV
Berninastrasse 25, 8057 Zürich
Tel. 044 311 64 06
Fax 044 311 64 16
mpv@mpv.ch
www.mpv.ch
Postkonto 80-177958

Redaktion

Dr. Guido Böhler (GB)
Fachjournalist BR, Dr. sc. techn.
Regensdorferstrasse 20, 8104 Weiningen
Tel. 044 242 85 20
redaktion@delikatessenschweiz.ch

Herstellung und Versand

Brunner Medien AG
Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens
www.bag.ch

Erscheinungsweise

vier Ausgaben pro Jahr

In Memoriam

C'est avec une grande tristesse que nous avons appris le départ de Christian.

Christian Gremion

1er décembre 1967 au 16 janvier 2025

Depuis de nombreuses années il était membre de la section ASPB de Lausanne. Nous l'avons tous connu comme une personne sociable, très appréciée et bien-aimée de tous. Nous partageons la tristesse de sa famille et nous nous souviendrons toujours de lui avec respect.

La cérémonie d'adieu a eu lieu samedi, 18 janvier 2025.

En deuil silencieux
ASPB Zurich
ASPB section Lausanne

MPV-Dienstleistung

Liebes MPV-Mitglied

Ausfüllen der Steuererklärung – die lästige Pflicht eines jeden. Wir wissen das und aus diesem Grund nehmen wir Ihnen gerne diese Aufgabe ab.

Sie haben als MPV-Mitglied die Möglichkeit, Ihre Steuererklärung mit den zugehörigen Unterlagen der Geschäftsstelle zuzustellen.

Die Steuererklärung wird gegen einen geringen Unkostenbeitrag professionell ausgefüllt:

CHF 50.– für eine Steuererklärung ohne Liegenschaft
CHF 150.– für eine Steuererklärung mit Liegenschaft

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen mit einem ausreichend frankierten und adressierten Rückantwortkuvert der MPV-Geschäftsstelle zu. Wir werden anhand der Checkliste prüfen, ob alle Unterlagen beigelegt sind, allenfalls werden wir mit Ihnen in Kontakt treten. Die Unterlagen werden zur Erledigung an eine Steuerfachperson weitergeleitet. Die ausgefüllte Steuererklärung wird Ihnen dann zusammen mit einem Einzahlungsschein direkt zugestellt.

Selbstverständlich wird absolute Diskretion und Professionalität gewährt.

Wir sind überzeugt, Ihnen mit dieser MPV-Dienstleistung das Leben etwas einfacher zu machen.

Checkliste Steuererklärung 2024

Einkommen 2024

- Sämtliche Lohnausweise 2024 beider Ehepartner, Haupt- und Nebenerwerbe
- Bei Arbeitgeberwechsel: bitte genaue Datenangabe
- Rentenbescheinigungen 2024 über AHV, IV, BVG, UVG und andere Renten
- Taggeldabrechnungen von Kranken- und Unfallversicherungen
- Taggeldabrechnungen von Arbeitslosenversicherung (ALV)
- Erwerbsausfallentschädigungen
- Ehegatte- und Kinderalimente
- Übrige Einkünfte
- Haben Sie Kapitalzahlungen aus beruflicher Vorsorge (Säule 2/Pensionskasse) oder gebundener Vorsorge (Säule 3a), Einmalprämienversicherungen, Lebensversicherungen usw. erhalten? Bitte Bescheinigung beilegen
- Waren Sie an einer Erbschaft beteiligt oder haben Sie eine Erbschaft erhalten? Aufstellungen über Einkünfte und Vermögen aus verteilten oder unverteilten Erbschaften beilegen
- Haben Sie einen Vorempfang oder Schenkungen erhalten? Wenn ja, Bescheinigung beilegen

Abzüge 2024 (inkl. Ehepartner und Kinder, für die der Steuerpflichtige sorgt)

- Bezahlte Alimente an Ehegatten/minderjährige Kinder (monatliche Alimenterhöhe mit Belegen/Name und Adresse)
- Sonstige Unterstützungsbeiträge, auch einmalige (Nachweis beilegen)
- Alle AHV-Beiträge, auch solche von Nichterwerbstätigen
- Nachweis über Ausbildungskosten der Kinder mit Belegen
- Auslagen Kinderbetreuung (Kinderkrippe, Tagesmutter, Mittagstisch)
- Bescheinigungen Säule 3a
- Belege über Einkäufe in die Pensionskasse
- Aufstellungen über Spenden und Zuwendungen an politische Parteien
- Nachweis, wenn Sie Schenkungen gemacht haben
- Vermögensverwaltungskosten und Depotgebühren
- Weiterbildungskosten und Fachliteratur und Beiträge an Berufsverbände

Schulden

- Belege für bezahlte Schuldzinsen und Kapitalbestätigung per 31.12. für Hypotheken, Kredite, an Privatpersonen usw.
- Verzugszinsen auf verspätete Steuerzahlungen
- Nachweis über eigene Weiterbildungskosten/Umschulungskosten mit Belegen

Berufsauslagen (bitte ankreuzen, was zutrifft, und ausfüllen):

- Fahrkosten zwischen Wohn- und Arbeitsort:
- Bahn/Bus/Tram
Arbeitsort:
- pro Monat CHF total 2024 CHF
- Fahrrad oder Kleinmotorrad bis 50 cm³
- Auto: Anzahl km Wohnort – Arbeitsort:
- Fahrten pro Tag:
- Anzahl Arbeitstage:
- bei Teilzeitstelle: Pensum%
ganze Arbeitstage: Mo Di Mi Do Fr Sa
halbe Arbeitstage: Mo Di Mi Do Fr Sa
- Mittagsverpflegung auswärts: ja / nein

Gesundheitskosten

- Kostenzusammenstellung der Krankenkasse über Prämie, Franchise und Selbstbehalte (erhältlich bei der Krankenkasse)
- Rechnungen selbstgetragener Krankheitskosten wie z.B. Zahnarztrechnungen
- Rechnungen für Brillen und Kontaktlinsen, wenn nicht von der Krankenkasse übernommen
- Belege über erhaltene Prämienverbilligung

Liegenschaften

- Eigenmiet- und Steuerwert 2024 (Kopie der Schätzung beilegen) oder Mietzinseinnahmen 2024
- Rechnungen über Liegenschaftsunterhalt 2024
- Verwaltungsabrechnung bei Stockwerkeigentum inkl. Erneuerungsfonds
- Land- und Immobilienverkäufe 2024
- Baurechtzinsen auf selbstbewohnter und vermieteter Liegenschaft
- Baukreditzinsen und -kommissionen
- Risikoprämie für Hypothek mit Zinsdach und Einmalzahlungen
- Auflösungskommission bei vorzeitiger Auflösung Festhypothek

Fahrzeuge

- Angaben zu Motorfahrzeuge mit Bezeichnung, Erwerbsjahr und Kaufpreis

Wertschriften/Vermögensanlagen

- Zins- und Kapitalbescheinigung von sämtlichen Post- und Bankkonti
- Nachweis über saldierte (aufgelöste) Konti im laufenden Jahr
- Steuerauszüge der Depotbanken sämtlicher Wertschriften per 31.12.
- Belege über weitere Guthaben oder Einkünfte (z.B. Lotto-/Totogewinne, Aktivdarlehen inkl. Zinserträge)
- Lebensversicherungen: Bescheinigungen per 31.12.
- Rückkaufswerte (Bescheinigung der Versicherungsgesellschaft beilegen)
- Übrige Vermögen wie Schiffe, Antiquitäten, Kunst- und Schmuckgegenstände

NICHT VERGESSEN

- Original des Steuerformulars 2024
- Kopie der definitiven Steuerveranlagung 2023; wenn noch nicht vorhanden, dann 2022
- Bitte auf Seite 1 der Original-Steuererklärung Folgendes ausfüllen: Personalien, Zivilstand, Wohnort per 31.12., Kinder; Geburtsdatum, Schule, Verdienst (Lehre) sowie andere Personen, für die Sie unterstützungspflichtig sind

Wichtig: aktuelle Adresse, Telefonnummer, E-Mail Adresse angeben!

News

Schweizer/innen verzichten vermehrt auf Fleisch

In Schweizer Haushalten wird vermehrt auf Fleisch verzichtet. Der Anteil an Haushalten, die ohne Einschränkungen tierische Produkte konsumieren, ist laut einer Befragung der Universität St. Gallen von rund 71 Prozent im Jahr 2022 auf rund 64 Prozent gesunken.

Gewachsen ist dabei vor allem der Anteil an sogenannten Flexitariern, wie die Universität St. Gallen mitteilte. Flexitarier reduzieren ihren Fleisch- und Fischkonsum zwar gezielt, verzichten aber nicht vollständig darauf.

Um in der Studie als Flexitarier zu gelten, durfte der Konsum 300 Gramm Fleisch und 200 Gramm Fisch und Meeresfrüchte pro Woche nicht überschreiten. Im Jahr 2022 gaben rund 18 Prozent aller befragten Haushalte an, sich flexitarisch zu ernähren, 2024 waren es rund 27 Prozent – ein Anstieg um 45 Prozent. Bei den veganen oder vegetarischen Ernährungsweisen gab es hingegen kaum Wachstum. So verzeichneten die Vegetarier einen leichten Anstieg von 7,8 auf 8,1 Prozent, der Anteil der veganen Haushalte blieb mit einem leichten Rückgang von 0,5 auf 0,3 Prozent weiterhin sehr gering.

Die Studie stützte sich auf Daten des «Ernährungsatlas Schweiz». Im Jahr 2024 wurden dafür 308 Haushalte befragt. Der Erhebungszeitraum erstreckte sich über die Monate Mai und Juni, wobei insbesondere der Mai 2024 in der Schweiz sehr regenreich war. Wie die Forschenden in der Studie einräumen, führte dies zu einer Verzögerung der Grillsaison, was möglicherweise die Konsumgewohnheiten und damit die Ergebnisse der Erhebung beeinflusst hat. (Uni St. Gallen, Keystone-SDA)

Proviande feiert 25-Jahr-Jubiläum

2024 markierte ein besonderes Jahr für Proviande: Mit der Wahl von Donat Schneider zum neuen Direktor ab Juli 2025, einer richtungsweisenden Fachtagung und einer interaktiven Jubiläumswebseite setzte Proviande nicht nur zukunftsorientierte Meilensteine, sondern brachte die Branche näher zusammen und stärkte den Austausch.

Im Rahmen des Jubiläumsjahres wurde eine spezielle Webseite (25proviande.ch) eingerichtet, die

die 25-jährige Geschichte von Proviande dokumentiert. Die Plattform führt Besucher durch die wichtigsten Meilensteine der Organisation und ihrer Vorgängerinstitution GSF. Historische Rückblicke, begleitet von seltenen Fotografien und Archivmaterial, bringen die Anfänge und Entwicklungen näher. Besonders im Fokus stehen die Menschen hinter der Organisation: Humorvolle Porträts der Mitarbeitenden geben einen Einblick in ihren Arbeitsalltag und zeigen die Vielfalt der Branche auf. Persönliche Geschichten aus der Praxis verdeutlichen die Herausforderungen und Eigenheiten der Schweizer Fleischwirtschaft.

Ein Höhepunkt des Jubiläumsjahres war die Fachtagung «Fleischwirtschaft – gestern, heute, morgen», die Expertinnen und Experten aus Forschung, Wirtschaft und Politik zusammenbrachte. Die Veranstaltung bot Raum für einen intensiven Austausch über zentrale Themen wie die Zukunft des Fleischkonsums, nachhaltige Produktionsweisen und gesellschaftliche Trends. Lorenz Wyss, ehemaliger CEO der Bell Food Group AG: «Wir investieren in eine effizientere und nachhaltigere Produktion.» In spannenden Vorträgen und Diskussionen wurden Tradition und Innovation einander gegenübergestellt, um die Herausforderungen und Chancen für die Schweizer Fleischwirtschaft aus unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten. Die Fachtagung zeigte eindrucksvoll, wie wichtig es ist, den Dialog zwischen allen Akteuren innerhalb wie ausserhalb der Branche zu fördern. Gabriel Ruckli, Agronom und Landwirt: «Über den Austausch mit der Bevölkerung können wir das Verständnis für die Landwirtschaft wiederherstellen.»

Ein weiterer bedeutender Moment des Jubiläumsjahres war die Wahl von Donat Schneider zum neuen Direktor von Proviande. Im Juli 2025 wird er die Nachfolge von Heinrich Bucher antreten, der die Organisation während 17 Jahren mit grossem Engagement geführt und nachhaltig geprägt hat. Mit Donat Schneider wird ein erfahrener Branchenkenner die Leitung übernehmen, um die erfolgreiche Arbeit von Proviande fortzusetzen und auf die kommenden Herausforderungen auszurichten.

Markus Zemp, Präsident von Proviande: «Das Jubiläumsjahr hat uns einmal mehr vor Augen geführt, wie bedeutend Zusammenhalt, Innovation und Tradition für die Schweizer Fleischwirtschaft sind. Ich bin überzeugt, dass Proviande auch in Zukunft die zentrale Plattform für die gesamte Branche bleibt, an der alle Akteure gemeinsam Lösungen entwickeln und die Zukunft gestalten. Schweizer Fleisch verdient hohe Wertschätzung und Anerkennung, das ist unsere Vision.» (Proviande)

Migros mit solidem Wachstum im 2024

2024 war ein Jahr des Aufbruchs für die Migros, geprägt durch Umstrukturierungen und Unternehmensverkäufe. In diesem anspruchsvollen Umfeld ist es gelungen, den Umsatz im Kerngeschäft, dem Supermarkt, stabil zu halten. Insgesamt lag der Gruppen-Umsatz mit CHF 32,5 Mrd. (+1,6%) klar über dem bereits starken Vorjahr. Einer der Haupttreiber war das anhaltend starke Wachstum im Onlinehandel (+10,1%, CHF 4,5 Mrd.). Der Detailumsatz in der Schweiz konnte ebenfalls um 1,4% auf CHF 24,4 Mrd. gesteigert werden.

Das Schweizer Detailhandelsgeschäft war von zwei Tendenzen geprägt: Das stationäre Supermarktgeschäft entwickelte sich stabil und steigerte den Umsatz um 0,3% auf CHF 12,7 Mrd. Die einzelnen Formate wie zum Beispiel Migros-Partner oder VOI wuchsen gesamthaft um 4,1%. «Diese Entwicklung bestärkt uns darin, dass wir mit dem klaren Fokus auf unsere Supermärkte den richtigen Weg eingeschlagen haben», sagt Mario Irminger, Präsident der Generaldirektion des Migros-Genossenschaftsbundes. Flankiert wird die stationäre Entwicklung durch den Zuwachs beim Online-Supermarkt «Migros Online», der seinen Umsatz auf CHF 365 Mio. steigerte (+6,0%) und damit seine Spitzenposition in der Schweiz festigte.

Mit dem Verkauf von Fachmärkten, Hotelplan Group und Mibelle Group konzentriert sich die Migros auf ihr Kerngeschäft. Im Rahmen der landesweiten Tiefpreisoffensive hat sie im Oktober 2024 damit begonnen, die Preise von deutlich mehr als 1000 beliebten Alltagsprodukten auf Discount-Niveau zu senken – bei gleichbleibend hoher Qualität. Dafür investiert die Migros pro Jahr 500 Millionen Franken. Zudem bietet sie noch mehr Frische und Regionalität und stärkt die Eigenmarken. Mit der Eröffnung von 140 neuen Filialen und der Modernisierung von 350 bestehenden in den nächsten Jahren wird die schweizweite Präsenz gestärkt.

Die Betriebe der Migros-Industrie erwirtschafteten einen Umsatz von CHF 6,1 Mrd. (+1,8%). Zu den Wachstumstreibern gehörte die starke Nachfrage im Inlandgeschäft bei den Food-Retailformaten (Migros-Supermarkt, Denner, Migrolino). (Migros)

Centravo konsolidiert Organisation und stärkt Geschäftsleitung

Wie im Herbst 2024 angekündigt, hat die Centravo-Gruppe ihre Unternehmens- und Organisations-



Centravo in Lyss.

(zvg)

struktur umfassend überarbeitet, um flexibler, agiler und marktnäher zu agieren. Mit Beginn des neuen Jahres übernimmt eine verstärkte Geschäftsleitung strategisch wichtige Aufgaben, um die Herausforderungen eines dynamischen Marktumfeldes proaktiv zu bewältigen.

Die neue Organisationsstruktur wurde in enger Abstimmung mit dem Verwaltungsrat entwickelt. Ziel war es, Kompetenzen zu bündeln, Synergien zu schaffen und die Marktanpassungsfähigkeit zu erhöhen. Im Zuge dessen wurde auch gleichzeitig die Geschäftsleitung auf verschiedenen Positionen neu besetzt.

Centravo baut auf den Erfolgen und Erfahrungen der Vergangenheit auf, die wertvolle Erkenntnisse für diesen neuen Weg bieten. Man verbindet Bewährtes mit neuen Perspektiven, um für die Zukunft optimal aufgestellt zu sein.

Die Ausrichtung baut auf Bewährtem auf und richtet sich gezielt auf die Optimierung der Stärken aus. Im Fokus stehen dabei vier zentrale Prinzipien: Ein verstärkter Kundenfokus leitet das Handeln, indem man sich konsequent an den Bedürfnissen der Kunden orientiert und nachhaltige Beziehungen fördert. Mit Verbindlichkeit und Verantwortung werden klare Zuständigkeiten geschaffen, um das Vertrauen interner und externer Stakeholder zu fördern.

Durch Synergien und Harmonisierung wird die bereichsübergreifende Zusammenarbeit verbessert, die Agilität gesteigert und bessere Ergebnisse erzielt. Eine gelebte Lern- und Verbesserungskultur schafft die Grundlage für kontinuierliche Entwicklung und bereitet die Organisation optimal auf zukünftige Herausforderungen vor.

«Die neue Ausrichtung ist nicht nur eine Antwort auf die Anforderungen der Gegenwart, sondern

auch ein klares Bekenntnis zur Zukunftsfähigkeit unserer Organisation. Dies ermöglicht es uns, die Bedürfnisse unserer Kunden schneller und gezielter zu erfüllen, während wir gleichzeitig unsere internen Prozesse effizienter gestalten», betont Erich Rava, Sprecher der Centravo-Gruppe.

(Centravo)

Coop erweitert Food-Waste-Programm für Tiefkühl-Frischfleisch

Coop weitet sein Programm zur Vermeidung von Fleischabfällen aus. Ein entsprechendes Pilotprojekt wird schrittweise auf das gesamte Filialnetz des Detailhändlers ausgedehnt. Dabei werden ausgewählte Frischfleischprodukte per Ablaufdatum eingefroren und speziell gekennzeichnet. Die Pilotphase im Sommer 2024 sei positiv verlaufen, teilte Coop kürzlich mit.

Deshalb soll das Programm zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen nun schrittweise ausgebaut werden. Konkret weitet Coop das Angebot ausgehend von den 16 am Pilotprojekt beteiligten Verkaufsstellen ab sofort auf rund 250 Verkaufsstellen in der Verkaufsregion Nordwestschweiz-Zentralschweiz-Zürich aus. Weitere Verkaufsregionen werden schrittweise folgen. Im Frühjahr 2025 soll das gefrorene Frischfleisch in allen Coop-Verkaufsstellen erhältlich sein.

Im Rahmen des Pilotprojekts wurden rund 180 Artikel in Selbstbedienung angeboten. Darunter waren beispielsweise Hackfleisch oder Pouletbrust. Die Artikel befanden sich in der Tiefkühlabteilung und waren entsprechend gekennzeichnet. Die Frischfleischprodukte wurden bis zu 90 Tage zu einem reduzierten Preis angeboten.

(Swissinfo, Keystone-SDA)

Coop-Supermärkte im 2024 um 2% gewachsen

Coop weist für das vergangene Jahr einen Umsatz von insgesamt CHF 34,9 Milliarden aus. Dies entspricht währungsbereinigt einer Zunahme von CHF 386 Millionen respektive 1,1 % gegenüber dem Vorjahr. Die Coop-Supermärkte wuchsen um 2,0 % und erhöhten ihre Marktanteile. Ohne Treibstoffe stieg der Nettoerlös im Detailhandel um 0,5 %. Grosshandel/Produktion legten um 2,9 % zu. Der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten steigerte sich um 2,1 % auf CHF 6,4 Milliarden.

Im Detailhandel beläuft sich der Gesamtumsatz auf CHF 20,8 Milliarden. Die Coop-Supermärkte inklusive Coop.ch erreichten einen Nettoerlös von CHF 12,1 Milliarden, wuchsen um 2,0 % und konnten damit Marktanteile gewinnen. Sowohl die Eigenmarke Prix Garantie als auch nachhaltige Produkte verzeichneten eine erhöhte Nachfrage. Coop konnte im vergangenen Jahr über 2400 Produkte im Preis senken und hat damit seit 2019 rund CHF 600 Millionen in tiefere Preise investiert.

Die Bereiche Gastronomie/BâleHotels legten um 5,3 % auf CHF 526 Millionen zu und konnten deutlich Marktanteile gewinnen. Das führende Convenience-Format Coop Pronto entwickelte sich mit 0,4 % positiv. Ohne Treibstoffe verzeichnete Coop im Detailhandel währungsbereinigt einen Zuwachs von 0,5 %.

Im Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion stieg der Gesamtumsatz währungsbereinigt um 2,9 % auf CHF 16,9 Milliarden. Transgourmet erwirtschaftete einen Nettoerlös von CHF 11,5 Milliarden, was währungsbereinigt einem Plus von 1,9 % entspricht. Damit behauptet sie sich erfolgreich im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Im Geschäftsbereich Produktion stieg der Nettoerlös um 5,2 % auf CHF 5,7 Milliarden.

Der Online-Supermarkt Coop.ch mit über 21 000 Produkten wuchs im Nettoerlös um 8,7 %. Im Bereich Grosshandel stieg der Nettoerlös online um 7,3 %. Insgesamt konnte das Online-Geschäft von Coop einen Nettoerlös von CHF 5,5 Milliarden erreichen.

Im Bereich Nachhaltigkeit stieg der Nettoerlös um 2,1 % auf CHF 6,4 Milliarden. Coop verfügt mit rund 21 500 Produkten über das breiteste nachhaltige Sortiment im Detail- und Grosshandel. Damit ist Coop weiterhin die unumstrittene Nummer 1 im Bereich Nachhaltigkeit.

(Coop)

SCHWEIZERISCHER METZGER-SKITAG**22.–23. März 2025
auf dem Stoos beim Klingenstock****Tagesprogramm Samstag und Sonntag**

Samstag, 22. März 2025 Galaabend	
ab 18.00 Uhr	Apéro im Swiss Holiday Park, Morschach
ab 19.30 Uhr	Nachtessen im Swiss Holiday Park, Morschach
anschliessend	Unterhaltungsabend
Sonntag, 23. März 2025 Skirennen	
08.00–08.45 Uhr	Startnummernausgabe beim Skilift Sternegg – vis-à-vis von der Bergstation
08.30–09.10 Uhr	Besichtigung Rennstrecke
09.30 Uhr	Start 1. Lauf (Riesenslalom)
anschliessend	Start 2. Lauf (umgekehrte Startreihenfolge)
ab 11.00 Uhr	Grillstand bei Mauris Hütte (Armin Grab)
13.00 Uhr	gemütliches Beisammensein, Festbetrieb bei Mauris Hütte
anschliessend	Rangverkündigung

Allgemeine Renninformationen

Kategorienezuteilung		
M1 – Mädchen 1	2016 und jünger	Ski
M2 – Mädchen 2	2010–2015	Ski
D1 – Damen 1	1993–2009	Ski
D2 – Damen 2	1978–1992	Ski
D3 – Damen 3	1977 und älter	Ski
K1 – Knaben 1	2016 und jünger	Ski
K2 – Knaben 2	2010–2015	Ski
H1 – Herren 1	1993–2009	Ski
H2 – Herren 2	1981–1992	Ski
H3 – Herren 3	1971–1980	Ski
H4 – Herren 4	1970 und älter	Ski
S – Snowboard Damen	alle	
S – Snowboard Herren	alle	

Spezialkategorien

Schnellste/r Lernende/r

Schnellste Metzgerfamilie (vier Personen, davon zwei Kinder),
schnellster Lauf wird gewertetSchnellster Betrieb (vier Personen, mind. eine Frau),
beide Läufe werden gewertet**Kostenübersicht**

Kinder JG 2010 und jünger (<i>Rennen, Tageskarte, Erinnerungspreis, Mittagessen</i>)	CHF 55.–
Rennfahrer/innen JG 2009 und älter (<i>Rennen, Tageskarte, Erinnerungspreis, Mittagessen</i>)	CHF 75.–
Zuschauer/innen mit Skipass (<i>Tageskarte und Mittagessen</i>)	CHF 55.–
Unterhaltungsabend (<i>Nachtessen inkl. Getränke und Unterhaltung</i>)	CHF 65.–
Unterhaltungsabend für Kinder bis 2010 (<i>Nachtessen inkl. Getränke und Unterhaltung</i>)	CHF 45.–

Einzahlung Startgeld

Bitte zahlen Sie den Betrag bei der Anmeldung auf folgendes Konto ein:

Schuler Adrian
Unterdorfstrasse 1
6418 Rothenthurm

IBAN CH39 0077 7000 2704 6208 6

Verwendungszweck: Name und Vorname,
Metzgerskitag / Galaabend**Riesenslalom in zwei Läufen**

Auch in diesem Jahr wird beim Metzgerskirennen in zwei Läufen gefahren und gewertet. Im zweiten Lauf wird innerhalb der Kategorien in umgekehrter Reihenfolge gestartet. Die Zeiten aus beiden Läufen werden für die Gesamtwertung zusammengezählt. Für alle Kinder-Kategorien gilt eine Helmtragepflicht.

Bezug Skipass

Bei der Talstation Schlattli (Eingang zur Stoosbahn) ab 07.00 Uhr

Abfahrtszeiten Stoosbahnen

Abfahrt Stoosbahn jeweils 07.10 Uhr, 07.40 Uhr und 08.10 Uhr

StartnummernausgabeSonntag, 23. März 2025 von 08.00 bis 08.45 Uhr beim Skilift Sternegg
(Verbindungslift zum Klingenstock) – direkt vis-à-vis von der Bergstation**Startnummernrückgabe**Nach dem zweiten Lauf beim Zielgelände.
Für verlorene Startnummern werden CHF 50.– einkassiert.**Pistenbesichtigung**

Sonntag, 23. März 2025 von 08.30 bis 09.10 Uhr

Rennstrecke

Franz-Heinzer-Piste beim Klingenstock

Startreihenfolge

Die Startreihenfolge wird ausgelost. Der zweite Lauf startet innerhalb der Kategorien in umgekehrter Reihenfolge.

Teilnehmerliste

Die Startliste ist unter www.metzgerskitag.ch einsehbar.
Die Aufschaltung erfolgt zirka 4 Tage vor dem Rennen.

Rennbedingungen

Teilnahmeberechtigt ist, wer das Startgeld eingezahlt hat.
Pro Torfehler gibt es fünf Sekunden Zuschlag.
Proteste müssen gegen ein Depot von CHF 50.– bis 15 Minuten nach Rennschluss bei der Zeitmessung gemeldet werden.

Versicherung

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmer/innen.
Für alle Kinder gilt eine Helmpflicht.

Preise

Die drei Erstrangierten der einzelnen Kategorien erhalten einen Spezialpreis.
Alle Teilnehmer/innen erhalten einen schönen Erinnerungspreis an das Metzgerskirennen.

Allgemeine Auskunft während dem Wochenende

OK-Vorsitzender, Adrian Schuler, 079 626 34 94

Durchführung

Der Metzgerskitag wird im Kanton Schwyz im Skigebiet Stoos beim Skilift Klingenstock durchgeführt. Er findet bei jeder Witterung statt.

Wir freuen uns auf zwei erlebnisreiche Tage auf dem Stoos!

Organisationskomitee, Adrian Schuler

Anmeldetalon

Anmeldeschluss: 28. Februar 2025. Anmeldeformular bitte mailen an: verkauf@metzgereischuler.ch

Anrede	Adresse
Vorname	PLZ / Ort
Nachname	E-Mail
Jahrgang	Telefon
Name Betrieb	
Renngerät	<input type="checkbox"/> Ski <input type="checkbox"/> Snowboard
Kategorie	<input type="checkbox"/> Rennfahrer/in <input type="checkbox"/> Skipass ohne Rennen

Spezialkategorie

<input type="checkbox"/> Die/der schnellste Lernende	Name Ausbildungsbetrieb:
<input type="checkbox"/> Die schnellste Metzgerfamilie	Familienname:
<input type="checkbox"/> Der schnellste Betrieb	Startet für Mannschaft:

Galaabend

- Ja, ich nehme am Unterhaltungsabend inkl. Nachtessen vom 22. März 2025 teil.
 Nein, ich nehme nicht am Unterhaltungsabend inkl. Nachtessen vom 22. März 2025 teil.

PRESSESCHAU

Tierschutzorganisationen kritisieren Migros

Die Migros will billiger werden. Im November kündigte sie an, die Preise von 1000 Produkten zu senken. Das wird auch Fleischprodukte betreffen. Und hier werden Abstriche gemacht. Migros-Chef Mario Irminger bestätigte, dass die Migros das Ziel aufgegeben habe, bei Importfleisch gleiche Mindeststandards zu garantieren wie bei Schweizer Fleisch.

Das kritisieren nun Tierschützer. 68 Tierschutzorganisationen haben einen offenen Brief an die Migros gerichtet. Man habe «mit Bestürzung zur Kenntnis genommen, dass die Migros den eingeschlagenen Pfad zur Verbesserung des Tierwohls verlassen will».

Es solle demnach «ganz bewusst Fleisch in die Schweiz eingeführt werden, das nicht den hiesigen minimalen Tierhaltungsanforderungen entspricht und somit im Sinne der schweizerischen Gesetzgebung als tierquälerisch einzustufen ist», schreiben sie.

Das widerspreche dem von Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler geprägten Grundsatz der gesellschaftlichen Verantwortung der Migros, so die Organisationen. Darunter sind die Stiftung für das Tier im Recht (TIR), Pro Nutztier und der Dachverband Berner Tierschutzorganisationen.

Durch den Entscheid verletze die Migros auch ihr konkretes «Versprechen an die Generation M, die Schweizer Tierhaltungsstandards bei all ihren Produkten aus dem Ausland einzuführen». Dieser Vertrauensbruch mache das beteuerte Nachhaltigkeitsengagement der Migros unglaubwürdig. Die Organisationen fordern die Migros auf, ihre Verantwortung für das Tierwohl wieder ernst zu nehmen und die ursprünglichen Standards beizubehalten respektive sogar auszubauen. Die Migros sagt dazu gegenüber dem Beobachter, die Vorwürfe seien unzutreffend und stünden in keinem Zusammenhang mit ihrer Tiefpreisstrategie.

Die Migros sei die erste Schweizer Detailhändlerin, die die Tierwohlbewertung für Fleisch mit dem M-Check transparent ausweise. Es könne sein, dass Importfleisch eine schlechtere Bewertung als konventionelles Schweizer Fleisch habe, gibt man bei der Migros zu. Durch den M-Check fördere man aber Transparenz und gebe «unseren Kundinnen und Kunden die Freiheit, bewusst zu entscheiden».

Die Tierschützer kritisieren derweil weiter, der Import von ausländischem Billigfleisch habe zur Folge, dass einheimische Anbieter es schwer hätten, konkurrenz-

fähig zu produzieren. Dadurch seien die Existenz von Betrieben und Arbeitsplätze im Inland gefährdet.

Bei der Migros heisst es dazu, man lege grossen Wert darauf, lokale Rohstoffe zu nutzen, und betreibe deshalb eigene Schlacht- und Verarbeitungsbetriebe in der Schweiz. Man importiere Fleischsorten, bei denen die lokale Produktion nicht ausreiche, um die Nachfrage zu decken, wie etwa bei Pouletfleisch.

Die Tierschützer greifen Migros-Chef Irminger auch direkt für seine Aussage an, die Abkehr von früheren Nachhaltigkeitszielen habe damit zu tun, dass man die Leute nicht «erziehen» wolle, sondern verkaufe, was nachgefragt sei. Diese Annahme sei realitätsfern, so die NGOs. «Menschen greifen zu Produkten, die attraktiv und günstig sind – auch wenn sie sich damit selbst oder anderen schaden.» Es sei nicht die Nachfrage, die das Angebot bestimmt, sondern umgekehrt: Der Handel präge das Konsumverhalten durch die Produkte, die er anbiete und bewerbe. Eine Huhn-oder-Ei-Frage, die man bei der Migros so beantwortet: Man biete neben tierischen Produkten auch pflanzliche Alternativen – da beides nachgefragt würde. Ziel sei es, transparent zu informieren, wie viel Tierwohl im Produkt stecke.

(Quelle: Beobachter, 27.1.25)

Messtipps

IFFA 2025: 3. bis 8. Mai in Frankfurt

Die IFFA ist die internationale Leitmesse der Fleisch- und Proteinwirtschaft und findet alle drei Jahre statt. Hersteller aus aller Welt zeigen Lösungen für die Verarbeitung und Verpackung von Fleisch und alternativen Proteinen, innovative Zutaten und die Trends am Point of Sale. Das Motto der IFFA 2025 lautet «Rethinking Meat and Proteins». In der Halle 11.0 entsteht mit New Proteins ein neues Areal. Neben Anbietern entsprechender Ingredienzien sind hier Maschinen und Anlagen zur Proteinextraktion, Texturierung und Fermentation zu sehen ebenso wie zur Herstellung von kultiviertem Fleisch. Die Welt der Proteine entwickelt sich schnell und neben dem klassischen Fleisch entstehen neue Produkte. Mit dem neuen Schlüsselmotiv zur IFFA 2025 will die Messe Frankfurt dieser Vielfalt Ausdruck geben. Das Motiv kreist um die Themen Fleischgenuss, alternative Proteine, innovative Zutaten, Forschung und Wissenschaft.

IFFA, Internationale Fachmesse für Fleisch- und Proteinwirtschaft, 3. bis 8. Mai 2025 in Frankfurt am Main. Gratis-Ticket zur IFFA: Für MPV-Mitglieder verlost

die Schweizer Vertretung der Messe Frankfurt Eintrittskarten und Gutscheine. Senden Sie einfach eine E-Mail mit Betreff «mpv» an tms@tf-solutions.ch. Es hat, solange's hat! Bei allfälligen Fragen wenden Sie sich gerne an die Messevertretung: [tf-solutions gmbh](mailto:tf-solutions-gmbh), Tina Schneebeli, Tel. 044 503 94 00 www.iffa.messefrankfurt.com

Neue Fachmesse Anuga Alternatives

Anuga, weltweite Nummer 1 der Foodfachmessen, stellt mit Anuga Alternatives eine neue Fachmesse vor. Diese widmet sich ausschliesslich einer breiten Produktvielfalt von pflanzlichen Proteinen, Insektenproteinen, Algenproteinen, pilzbasierten Proteinen sowie zellkultiviertem Fleisch. Mit über 1400 Unternehmen weltweit, darunter mindestens 70 in Deutschland, die pflanzliche Alternativen zu tierischen Produkten anbieten, spiegelt die neue Fachmesse das wachsende Interesse und die zunehmende Vielfalt in der Branche wider. Das Engagement für alternative Proteine ist eng mit dem Leitthema der Anuga, «Sustainable Growth», verknüpft.

«Alternative Proteine sind kein kurzlebiger Trend, sondern die Zukunft der Ernährung. Eine gesunde und nachhaltige Proteinversorgung wird eine essenzielle Komponente für die Ernährungsbedürfnisse eines immer grösser werdenden Konsumentenkreises sein. Der Markt für alternative Proteine wird nicht nur durch die Nachfrage der Verbraucher vorangetrieben, sondern gleichermaßen durch bahnbrechende technologische Innovationen», erklärt Anuga-Direktor Jan Philipp Hartmann.

Angesichts des hohen globalen Interesses an nachhaltigen Lebensmittellösungen wird die Anuga ein umfangreiches Programm an Webinaren, Workshops und Speaker-Events rund um alternative Proteine anbieten und die neuesten Forschungsergebnisse und technologischen Durchbrüche in diesem Themenfeld beleuchten.

Damit reagiert die Anuga auf die wachsende Tendenz des Handels, das Sortiment an pflanzenbasierten Eigenmarken zu erweitern. Dies wiederum ist eine Antwort auf die steigende Nachfrage der Verbrauchenden: Nach Angaben von Innova Market Insights, einem globalen Marktforscher, hat der Markt für pflanzliche Fleischersatzprodukte in Deutschland sowohl beim Umsatz als auch bei den Produkteinführungen ein deutliches Wachstum verzeichnet.

(Kölnmesse)

Anuga, 4. bis 8.10.2025 in Köln, www.anuga.de

Agenda

Slow Food Markt Zürich, 28.2.–2.3.2025 in Zürich

Motto: Gut, sauber, fair. Grösster Schweizer Slow-Food-Markt und Verkaufsmesse für das Publikum. Mit über 100 regionalen Produzent/innen. Das spannende Rahmenprogramm «Good Food Forum» bietet praxisorientierte Vorträge, interaktive Diskussionsrunden und faszinierende Workshops rund um das Thema besseres Essen. Halle 550, Birchstrasse 150, 8050 Zürich-Oerlikon. Veranstalter: Event-ex AG.

www.slowfoodmarkt-zuerich.ch

Schlaraffia, 6.–9.3.2025 in Weinfelden

Wein- und Gourmetmesse, Publikums-Verkaufsmesse. Die Schlaraffia bietet ein vielfältiges Angebot für Geniesser. Über 120 Aussteller präsentieren am beliebten Feinschmecker-Treffpunkt der Ostschweiz ihre Genussprodukte: Weine aus nah und fern, erlesene Spezialitäten und Kochshows sorgen für ein vielfältiges Genusserlebnis.

www.schlaraffia.ch

IFFA 2025: Technology for Meat and Alternative Proteins, 3.–8.5.2025

Internationale Fachmesse für Fleisch- und Proteinwirtschaft vom 3. bis 8. Mai in Frankfurt am Main. Unter dem Motto «Rethinking Meat and Proteins» geht die IFFA mit vielen Neuerungen und optimiertem Gelände-konzept an den Start. Erstmals mit eigenem Produktbereich «New Proteins».

www.iffa.messefrankfurt.com

BBQ Swiss Masters, 4.+5.5.2025 in Luzern

Die Schweizer Barbecue-Meisterschaften der Swissbarbecue Association finden am 4. und 5. Mai im Rahmen der Luga-Messe in Luzern statt. In der Vorzone der Messe entsteht auf 1000 m² ein BBQ-Dorf, wo die Glut niemals kalt wird. Es wird neben den Meisterschaften unter anderem wieder Showgrillieren und Grillieren für Kinder angeboten. Das Publikum kann den Grilleuren und Juroren zuschauen, manchmal ein Häppchen degustieren und erhält von den Profis Tipps.

www.swissbarbecue.ch, www.luga.ch

Anuga, 4.–8.10.2025 in Köln

Weltweit führende Foodmesse für Handel und Gastronomie. Zehn Fachmessen unter einem Dach in der Messe Köln, eine davon ist Anuga Meat. Schwerpunkt: alternative Proteinquellen.

www.anuga.de

Partie français

News

En 2024, Migros connaît une hausse de son chiffre d'affaires

2024 a été une année de renouveau pour Migros, marquée par des restructurations et des ventes d'entreprises. Dans ce contexte exigeant, elle a réussi à maintenir un chiffre d'affaires stable dans l'activité Supermarché, son cœur de métier. Au total, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à CHF 32,5 mia (+1,6 %), en nette augmentation par rapport à un exercice précédent pourtant déjà très bon. L'un des principaux moteurs de cette performance est la croissance du commerce en ligne, qui est demeurée forte (+10,1 %, CHF 4,5 mia). Le chiffre d'affaires du commerce de détail en Suisse a également progressé de 1,4 % pour s'établir à CHF 24,4 mia.

Les ventes dans le commerce de détail suisse ont été marquées par deux tendances: les supermarchés stationnaires ont connu un développement stable avec un chiffre d'affaires de CHF 12,7 mia, en hausse de 0,3 %. Les différents formats tels que VOI et les partenaires Migros ont progressé au total de 4,1 %. «Cette évolution nous conforte dans l'idée que nous avons emprunté la bonne voie en mettant clairement l'accent sur nos supermarchés», a déclaré Mario Irmingier, président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros. Cette évolution



Migros prévoit d'ouvrir 140 nouveaux magasins et de moderniser 350 existantes au cours des prochaines années.

du commerce stationnaire s'est accompagnée d'une croissance des résultats du supermarché en ligne Migros Online. Avec un chiffre d'affaires de CHF 365 mio, en hausse de 6,0 %, Migros Online a ainsi consolidé sa position de leader en Suisse.

Dans le segment non alimentaire, le transfert du commerce stationnaire vers le commerce en ligne s'est poursuivi. Ce sont principalement les marchés spécialisés, dont le groupe est en train de se séparer, qui ont été concernés. Certaines parts du chiffre d'affaires, de même que des sources de pertes, disparaîtront ainsi du résultat 2025.

Dans le cadre de l'offensive des prix bas déployée au niveau national en octobre dernier, l'enseigne a entamé la baisse du prix de plus de 1000 produits

du quotidien appréciés de la clientèle pour les porter à un niveau discount, et ce sans faire de compromis sur la qualité. Migros investit à cette fin la somme de 500 millions de francs par an. En outre, elle offre encore plus de fraîcheur et d'ancrage régional et opère un renforcement de ses marques propres. L'ouverture de 140 nouveaux magasins et la modernisation de 350 autres au cours des prochaines années permettront de renforcer la présence de l'enseigne dans toute la Suisse.

Les entreprises de Migros Industrie ont réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6,1 mia (+1,8 %). La forte demande dont bénéficient les formats de commerce de détail alimentaire (supermarché Migros, Denner, Migrolino) sur le marché suisse fait partie des moteurs de la croissance. (Migros)

Proviande fait le bilan de 25 ans de solidarité interprofessionnelle

Avec l'élection de Donat Schneider comme nouveau directeur à partir de juillet 2025, un symposium novateur et un site Internet interactif pour l'anniversaire, Proviande a non seulement posé des jalons tournés vers l'avenir, mais a aussi rapproché la branche et renforcé les échanges.

Dans le cadre de l'année du jubilé, un site web spécial (25proviande.ch/fr) a été créé pour documenter les 25 ans d'histoire de Proviande. La plateforme guide les visiteurs à travers les principaux jalons de l'organisation et de son prédécesseur, le GSF. Des rétrospectives historiques, accompagnées de photographies rares et de matériel d'archives, permettent de mieux comprendre les débuts et les évolutions. L'accent est mis en particulier sur les personnes qui se cachent derrière l'organisation: de magnifiques portraits de collaborateurs donnent un aperçu de leur travail quotidien et

montrent la diversité du secteur. Des histoires personnelles tirées de la pratique illustrent les défis et les particularités de l'économie carnée suisse.

L'un des points forts de cette année anniversaire a été le colloque «Filière viande – hier, aujourd'hui, demain», qui a réuni des experts de la recherche, de l'économie et de la politique. La manifestation a permis un échange intensif sur des thèmes centraux tels que l'avenir de la consommation de viande, les modes de production durables et les tendances sociétales. Lorenz Wyss, ancien CEO de Bell Food Group AG: «Nous investissons dans une production plus efficace et plus durable.» Des exposés et des discussions passionnantes ont permis de confronter tradition et innovation afin d'éclairer sous différentes perspectives les défis et les opportunités qui se présentent à l'économie carnée suisse. Le congrès a montré de manière impressionnante combien il est important d'encourager le dialogue entre tous les acteurs, à l'intérieur comme à l'extérieur de la filière. Gabriel Ruckli, agronome et agriculteur: «C'est par l'échange avec la population

que nous pouvons rétablir la compréhension pour l'agriculture.»

L'élection de Donat Schneider au poste de directeur de Proviande a été un autre moment important de l'année du jubilé. À partir de juillet 2025, il succédera à Heinrich Bucher, qui a dirigé l'organisation pendant 17 ans avec un grand engagement et l'a marquée durablement de son empreinte. Avec Donat Schneider, c'est un connaisseur expérimenté de la branche qui prendra la direction de Proviande afin de poursuivre son travail fructueux et de l'orienter vers les défis à venir.

Markus Zemp, président de Proviande: «L'année du jubilé nous a montré une fois de plus à quel point la cohésion, l'innovation et la tradition sont importantes pour l'économie carnée suisse. Je suis convaincu que Proviande restera à l'avenir la plateforme centrale pour l'ensemble de la filière, où tous les acteurs développent des solutions communes et façonnent l'avenir. La viande suisse mérite une grande estime et reconnaissance, c'est notre vision.» (Proviande)

Service de l'ASPB

Cher membre de l'ASPB

Remplir sa déclaration d'impôt est une obligation pesante pour tout un chacun. Nous le savons, et c'est pour cela que nous nous faisons un plaisir de vous en décharger.

En votre qualité de membre de l'ASPB vous avez la possibilité d'envoyer votre déclaration d'impôt au Secrétariat, avec les documents correspondants.

Elle sera complétée de manière professionnelle contre une petite contribution aux frais:
CHF 50.– pour une déclaration sans bien foncier
CHF 150.– pour une déclaration avec bien foncier

Faites parvenir vos documents accompagnés d'une enveloppe-réponse avec votre adresse et suffisamment affranchie au Secrétariat de l'ASPB. Sur la base de la liste ci-dessous nous vérifierons que tous les documents sont joints et, si nécessaire, nous prendrons contact avec vous. Ces documents seront alors transmis à un spécialiste qui se chargera du travail. La déclaration complétée vous parviendra directement avec un bulletin de versement.

Il va de soi que nous garantissons une discrétion et un professionnalisme absolus.

Nous sommes convaincus que ce service de l'ASPB vous simplifiera quelque peu la vie.

Liste des documents pour la déclaration d'impôt 2024

Revenu 2024

- Tous les certificats de salaire 2024 des deux conjoints, revenus principaux et accessoires
- En cas de changement de travail: veuillez donner les indications précises
- Attestations de rente 2024 pour les rentes AVS, AI, LPP, LAA et autres
- Décomptes des indemnités journalières des assurances maladie et accidents
- Décomptes des indemnités journalières de l'assurance chômage (AC)
- Allocations pour perte de gain
- Pensions alimentaires conjoint et enfants
- Autres revenus
- Avez-vous reçu des versements de capitaux de la prévoyance professionnelle (2e pilier/caisse de pension) ou de la prévoyance liée (3e pilier), d'assurances à prime unique, assurances vie, etc.? Veuillez joindre l'attestation
- Avez-vous participé à un héritage, ou reçu un héritage? Joindre les listes sur les revenus et biens provenant d'héritages partagés ou non-partagés
- Avez-vous reçu un avancement d'hoirie ou des donations? Si oui, veuillez joindre l'attestation

Déductions 2024 (y compris conjoint et enfants à la charge du contribuable)

- Pensions alimentaires versées au conjoint/enfants mineurs (montant mensuel avec justificatifs/nom et adresse)

- Autres contributions de soutien, même unique (joindre le justificatif)
- Toutes les cotisations AVS, même celles de personnes sans activité lucrative
- Evidence des frais de formation des enfants, avec justificatifs
- Dépenses pour la prise en charge des enfants (crèche, maman de jour, cantine scolaire)
- Attestations pilier 3a
- Quittances de rachats dans la caisse de pension
- Listes de dons et versements à des partis politiques
- Joindre la preuve si vous avez fait des dons
- Coûts de gestion de fortune et taxes de dépôt
- Frais de formation continue et de littérature professionnelle, ainsi que cotisations à des associations professionnelles

Dettes

- Justificatifs d'intérêts débiteur versés et confirmation de capital au 31.12 pour les hypothèques, crédits, personnes privées, etc. Intérêts de retard pour paiements d'impôts en retard
- Preuve de vos propres frais de formation continue/reconversion avec justificatifs

Dépenses professionnelles (veuillez indiquer d'une croix et compléter ce qui convient)

- Frais de déplacement entre domicile et lieu de travail:
- Train/bus/tram – Lieu de travail
 - Par mois CHF Total 2024 CHF
 - Vélo ou petite moto jusqu'à 50 cm³
 - Automobile: nombre de km domicile – lieu de travail:

- Trajets par jour:
- Nombre de jours de travail:
- À temps partiel: durée%
Jours de travail complets: lu ma me je ve sa
Demi-journées de travail: lu ma me je ve sa
- Repas de midi pris à l'extérieur: oui / non

Frais de santé

- Composition des frais de la caisse maladie avec prime, franchise et réserves (disponible auprès de la caisse maladie)
- Factures des frais de maladie à votre propre charge, comme factures de dentiste
- Factures pour lunettes et lentilles de contact si elles ne sont pas prises en charge par la caisse maladie
- Justificatifs sur les baisses de prime obtenues

Biens immobiliers

- Valeur locative et fiscale 2024 (joindre une copie de l'estimation) ou revenus de location 2024
- Factures sur l'entretien de la propriété 2024
- Décompte d'administration en cas de propriété par étage, y compris Fonds de rénovation
- Ventes de terrain et immeubles 2024
- Intérêts sur droit de superficie pour bien foncier habité en propre et loué
- Intérêts et commissions de crédit de construction
- Prime de risque pour hypothèque avec taux plafond et versements uniques
- Commission en cas de résiliation avant terme d'une hypothèque fixe

Véhicules

- Indications sur les véhicules à moteur avec dénomination, année et prix d'acquisition

Valeurs/placements

- Justificatif des intérêts et du capital pour l'ensemble des comptes à la poste et à la banque
- Preuve des comptes soldés (résiliés) pendant l'année en cours
- Relevés fiscaux des banques de dépôt pour l'ensemble des valeurs au 31.12
- Justificatifs d'autres avoirs ou revenus (p.ex. gains de loteries, prêts octroyés, avec revenu des intérêts)
- Assurances vie: justificatifs au 31.12 des assurances vie
- Valeurs de rachat (joindre le justificatif de la société d'assurance)
- Autres avoirs tels que bateaux, antiquités, objets d'art et bijoux

NE PAS OUBLIER

- Original du formulaire des impôts 2024
- Copie de la taxation définitive 2023, ou 2022 si pas encore disponible

- Veuillez compléter ce qui suit en page 1 de l'original de la déclaration: données personnelles, état civil, adresse de domicile le 31.12, enfants; date de naissance, école, revenu (apprentissage) ainsi que d'autres personnes pour lesquelles vous avez obligation d'entretien

Important: indiquer adresse actuelle, numéro de téléphone, adresse mail!

Parte italiana

News

I supermercati Coop registrano un aumento del fatturato

Lo scorso anno Coop ha registrato un fatturato complessivo di 34,9 miliardi di franchi. Un dato che, al netto degli effetti valutari, corrisponde a un aumento di 386 milioni di franchi, pari all' 1,1 % in più rispetto all'anno precedente. I supermercati Coop sono cresciuti del 2,0 % e hanno acquisito quote di mercato. Escludendo i carburanti, il ricavo netto nel commercio online è aumentato dello 0,5 %. I settori di attività Commercio all'ingrosso / Produzione hanno registrato una crescita del 2,9 %. Il ricavo netto derivante da prodotti sostenibili è cresciuto dell' 2,1 %, raggiungendo 6,4 miliardi di franchi.

Nel commercio al dettaglio il fatturato totale è stato di 20,8 miliardi di franchi. I supermercati Coop, Coop.ch compreso, hanno ottenuto un ricavo netto di 12,1 miliardi di franchi, registrando una crescita del 2,0 % e acquisendo nuove quote di mercato. Sia la marca propria Prix Garantie che i prodotti sostenibili hanno visto un aumento della domanda. Lo scorso anno Coop è riuscita ad abbassare i prezzi di oltre 2400 prodotti, portando a circa 600 milioni di franchi gli investimenti realizzati dal 2019 per ridurre i prezzi.

Il supermercato online Coop.ch, con i suoi oltre 21 000 prodotti, ha visto aumentare il proprio ricavo netto del 8,7 %. Per quanto riguarda il commercio all'ingrosso, il ricavo netto online è cresciuto del 7,3 %. Complessivamente, il commercio online di Coop ha raggiunto un ricavo netto di 5,5 miliardi di franchi.

Nel settore della sostenibilità il ricavo netto è aumentato dell' 2,1 %, raggiungendo 6,4 miliardi di franchi. Con circa 21 500 prodotti, Coop dispone del più ampio assortimento sostenibile nel commercio al dettaglio e all'ingrosso svizzero e si conferma quindi leader indiscussa nel campo della sostenibilità. (Coop)

Rencontres

Section Jura

Assemblée Générale 2025

samedi, 8 mars 2025, Restaurant de la Couronne, Courcelon, 18h00

Migros ha aumentato il fatturato nel 2024

Il 2024 è stato un anno di nuovi inizi per Migros, caratterizzato da ristrutturazioni e cessioni aziendali. In questo difficile contesto, è riuscita a mantenere stabile il fatturato a livello del proprio core business, i supermercati. Con 32,5 miliardi di franchi (+1,6 %), il fatturato del Gruppo ha registrato un netto aumento rispetto al già forte esercizio precedente. Uno dei principali fattori trainanti è stata la continua e forte crescita del commercio online (+10,1 %, 4,5 miliardi di franchi). Anche il fatturato nel commercio al dettaglio in Svizzera è aumentato dell' 1,4 %, attestandosi a 24,4 miliardi di franchi.

L'attività di vendita al dettaglio in Svizzera è stata caratterizzata da due tendenze: il settore dei supermercati stazionari è rimasto stabile e ha registrato un incremento del fatturato pari a +0,3 %, raggiungendo 12,7 miliardi di franchi. Altri singoli formati, come Migros Partner e VOI, sono cresciuti complessivamente del 4,1 %. «Questo andamento conferma che focalizzarci chiaramente sui nostri supermercati è la strada giusta», afferma Mario Irminger, presidente della Direzione generale della Federazione delle cooperative Migros. Lo sviluppo stazionario è affiancato dalla crescita del supermercato online «Migros Online», che ha conseguito un aumento di fatturato raggiungendo 365 milioni di franchi (+6,0 %), consolidando così la sua posizione di leader in Svizzera.

Nel segmento Non Food, è proseguito il passaggio dalla vendita al dettaglio in negozio a quella online. Particolarmente colpiti sono stati i negozi specializzati, che attualmente Migros sta cedendo. Di conseguenza, sia le relative quote di fatturato che le fonti di perdita non saranno incluse nei risultati del 2025.

Inoltre, offre ancora più freschezza e regionalità e rafforza le marche proprie. Nei prossimi anni, l'apertura di 140 nuove filiali e l'ammodernamento di 350 filiali esistenti rafforzeranno la presenza dell'azienda in tutta la Svizzera. (Migros)

Servizio dell'ASPM

Egregio socio

Compilare la propria dichiarazione di tasse è uno dei compiti più gravosi per ognuno di noi. Noi lo sappiamo bene e perciò cerchiamo di sgravarti da questo obbligo.

In quanto socio ASPM, residente in Svizzera, puoi inviare la tua dichiarazione del reddito alla nostra sede, con tutta la documentazione necessaria.

La dichiarazione sarà compilata da specialisti a costi bassissimi:

CHF 50.– per una dichiarazione senza beni immobiliari
CHF 150.– per una dichiarazione con beni immobiliari

Facci pervenire i documenti per posta con una busta già ritorno già indirizzata a te e sufficientemente francata. La lista in basso ti sarà d'aiuto e ci permetterà di verificare se hai inviato tutti i documenti necessari. All'occorrenza ti contatteremo qualora dovessero insorgere delle domande di chiarimento.

Riceverai la dichiarazione completa direttamente dalla persona incaricata, accompagnata da un bollettino di versamento.

Professionalità e discrezione assoluta sono garantite. Siamo convinti che questo servizio ASPM ti sia utile.

Lista dei documenti per la dichiarazione del reddito – 2024

Reddito 2024

- Tutti i certificati di salario 2024, anche del coniuge, dichiarazione di ogni tipo di introito
- Indennità malattia o infortunio derivante dalle rispettive assicurazioni
- Alimenti per congiunti e figli
- Altri introiti
- Hai ricevuto versamenti di capitale del secondo o terzo pilastro? Invia la rispettiva documentazione.
- Hai beneficiato di un'eredità? Invia la rispettiva documentazione.
- Hai ricevuto in anticipo una parte di eredità o una donazione? Invia la rispettiva documentazione.

Detrazioni 2024 (compresi il coniuge e i figli a tuo carico)

- Alimenti versati al coniuge/figli minori. Invia la rispettiva documentazione
- Altri contributi di sostegno, anche solo saltuari. Invia la rispettiva documentazione
- Costi legati alla formazione dei figli. Invia la rispettiva documentazione

- Costi legati alla cura/assistenza dei figli (asilo nido, tata, mensa)
- Attestati terzo pilastro (eventualmente)
- Giustificativi di riscatto nella cassa pensione (eventualmente)
- Lista di doni e versamenti a partiti politici
- Donazioni
- Costi di gestione/deposito di patrimonio
- Costi legati alla formazione continua propria/coniuge e dei propri figli/associazioni professionali

Debiti

- Giustificati di interessi e attestazioni di capitale al 31.12 per ipoteche, crediti, crediti privati ecc
- Interessi per ritardi di pagamento di tasse

Spese professionali (indicare con una x e completare/adeguare se necessario)

Spese di tragitto tra domicilio e luogo di lavoro:

- treno/bus/tram
luogo di lavoro
- mensili CHF Total 2024 CHF
- bicicletta o moto fino 50 cm³
- Automobile: numero di km domicilio –
luogo di lavoro:
- Tragitto giornaliero:
- Numero dei giorni lavorativi:
- A tempo parziale: durata %
Giorni di lavoro completi: lu ma me gio ve sa
Mezze giornate lavorative: lu ma me gio ve sa
- Pranzo: sì/no

Spese legate alla salute

- Giustificativo della cassa malattia (premio, spese a proprio carico ecc)
- Spese a proprio carico (ad esempio dentista, oculista, lenti e lenti a contatto) se non prese in carico dalla cassa malattia, cure non pagate dalla cassa malattia
- Giustificativi su rimborsi ottenuti legati sul premio assicurativo

Beni immobiliari

- Valore dell'immobile/valore fiscale 2024 allegare (giustificativo della stima) o introiti da affitto 2024
- Fatture di manutenzione della proprietà 2024
- Conteggi amministrativi di condominio, inclusi i costi del fondo di rinnovazione
- Vendita di terreni e immobili 2024

Veicolo/i

- Indicare modello, anno e somma di acquisto

Altri

- Giustificativi per 31.12 dei conti bancari e postali
- Giustificativi di conti correnti saldati nell'anno in corso

- Giustificativi di altre entrate (p.es. vincita lotteria, prestiti a terzi/interessi provenienti da questi prestiti)
- Saldo di assicurazioni sulla vita al 31.12

NON DIMENTICARE

- Modulo originale per la dichiarazione del reddito 2024
- Copia della tassazione definitiva 2023, ou 2022 se non ancora disponibile
- Si prega di completare a pagina 1 del modulo originale della dichiarazione: dati personali, stato civile, indirizzo di domicilio al 31.12, nomi dei figli e data di nascita. Dichiarazione e giustificativi per figli apprendisti, indicazioni e giustificativi di altre persone per le quali sussiste un obbligo di sostentamento

Importante: indicare indirizzo attuale, numero di telefono, indirizzo e-mail